



Наиболее эффективной и востребованной Интернет Рекламой на данный момент является "Контекстная Реклама". И ее эффективность растет с каждым днем, в связи с постоянным ростом количества Интернет пользователей.

По статистике, около 95 % пользователей Интернета, необходимую им информацию ищут с помощью поисковых систем. Около 65% пользователей делают это каждый день. А количество коммерческих запросов составляет сегодня более 35% от общего числа обращений к поисковым системам.

Контекстная Реклама - это показ текстовых рекламных блоков и баннеров на различных площадках Интернета (поисковые системы, каталоги, порталы) и на тематических площадках (это сайты, посвященные определенной тематике). Эти блоки привязаны к определенным ключевым словам и словосочетаниям. Так, например, в поисковых системах при вводе определенной фразы, помимо обычных результатов, мы видим рекламные объявления. Это и есть Контекстная Реклама.

Контекстная Реклама - это эффективнейший метод донесения информации до целевой аудитории сети Интернет. Оплачивается по кликам (переходам на сайт), а не по показам. Рекламодатель платит только за целевых посетителей которые пришли на его сайт, и ознакомились с его товаром или услугами. Количество рекламных мест на рекламных площадках бывает ограничено, и показывать будут объявления тех рекламодателей, кто назначает большую цену за клик. Поэтому в конкурентных тематиках цена одного клика (посетителя) бывает выше первоначальной, но не более установленного рекламодателем максимума.

Основные преимущества Контекстной Рекламы: Обеспечивает целевое использование рекламных средств. Реклама точно нацелена на тех пользователей, кто уже выразил заинтересованность в рекламируемых товарах или услугах, ваше рекламное сообщение показывается только тем, кто ввел соответствующий запрос в поисковую систему, то есть бюджет расходуется только на целевую часть аудитории ваших потенциальных клиентов.

Контекстная Реклама, воспринимается пользователем не как навязчивая Интернет Реклама, а как дополнительная полезная информация, помогающая сориентироваться среди огромного количества однотипных предложений.

Контекстная Реклама, во много раз превосходит все известные средства массовой информации, не вызывает негативных реакций у клиентов, не является навязчивой и раздражающей. Она лишь помогает найти пользователю то, что он сам ищет. Контекстная Реклама, позволяет обеспечивать показ рекламы целевой аудитории, на которую ориентирована рекламная компания, а также использовать возможность геотаргетинга (показ Контекстной Рекламы пользователям из определенного географического региона, например, только по г. Киев и Киевской области). Такие возможности с одной стороны позволяют повысить отдачу от рекламной компании в Интернет, с другой стороны оптимально использовать рекламный бюджет.

Повышает лояльность покупателей. Люди, которые задали вопрос про Ваш товар или услугу, выбрали ваш сайт в качестве ответа,— уже рассматривают возможность купить именно у вас то, что искали, то есть, в гораздо большей мере, расположены к покупке именно вашего товара или услуги.

На данный момент Контекстная Реклама – один из самых эффективных и динамично развивающихся видов рекламы. Дает большой приток целевых клиентов и эффективно поднимает продажи.