



Сегодня компьютер в каждом доме не для кого не новость, и даже не один и не два. И уже никого не удивишь, что человек, перейдя в офис или домой, первым делом включает компьютер и заходит в Интернет. Мотивы и потребности у всех разные – кто-то играет, кто-то общается, кто-то работает. Но каждый пользователь, мимо воли, сам того не желая, везде сталкивается с предложениями товаров и услуг, которыми кишит всемирная сеть. В интернете есть всё – от швейной булавки до элитных офисов.

Интернет реклама – это проведение рекламных кампаний на популярных, хорошо зарекомендовавших себя на сегодняшний день web сайтах, например: Google; Yandex; Meta; Bigmir; Veegin и т.д. Посредством Интернет рекламы любой коммерческий web сайт найдёт решение и применения всем своим целям и задачам, будь то Интернет магазин, сервисные услуги или дистрибьюторы.

Если говорить о цене на Интернет рекламу, то она приятно удивляет, так как является намного ниже чем реклама в печатных изданиях или же наружная реклама, а эффективность Интернет рекламы несравнимо выше. К тому же Реклама в Интернет более ориентирована на целевую аудиторию – тех посетителей, которые в дальнейшем приобретут у вас товар или воспользуются вашими услугами.

На сегодняшний день такой вид рекламы очень быстро развивается, и в связи с этим, оборот вкладываемых средств в Интернет рекламу, растёт с каждым годом. Заявить о себе через Интернет всё доступнее становится для малого бизнеса. Маленькому предприятию не целесообразно и не выгодно рекламировать себя на радио, телевидение или бигбордах, ему достаточно Интернет рекламы – да и цены здесь на много ниже, что является более рентабельным для предприятия. Поэтому такой вид рекламы доступен всем, даже молодым и небольшим фирмам с маленьким оборотом средств и штатом сотрудников.

С каждым годом, количество людей ищущих информацию о товарах и услугах через Интернет рекламу растёт. В сети (Интернет), всё больше и больше появляется коммерческих сайтов, которые рекламируют товары и услуги. Даже ребёнок может найти ту или иную игрушку и просто облегчить задачу родителям, избавив их от походов по магазинам и рынкам в поисках подарка, таская за собой малыша. Немаловажным становится то, что люди за короткий срок, при минимальных усилиях и затратах могут найти ряд товаров и услуг, сравнить их, определится с качеством, ценой и тут же заказать.



Мы занимаемся двумя видами Интернет рекламы, это:

1. Контекстная реклама в поисковых системах.

а).google.com.ua

б).yandex.ru

в).meta.ua

г).begun.ru

2. Баннерная Реклама